

Verlag boerensessie op Caring Congres

Op de Boerensessie op het Caring Congres kwamen de drie belangrijke actuele thema's langs: verdienmodellen, mest en zaden.

Hanneke van Ormondt van Caring Farmers opende met een [korte samenvatting](#) van de doelen en activiteiten van de Caring Farmers. Onze groene boerenboodschap is in trek bij universiteiten, provincies, LNV en NGO's. Overal sluiten we aan met altijd het volgende geluid:



Boodschap aan tafel:

Transitie? Investeer in de koplopers! Budget, van remmende naar stimulerende regelgeving, gelijk speelveld, communicatie, onderzoek.

Urgentie: klimaat milieu & dierenwelzijn

Samenhang, visie, integrale oplossingen voor bodem, natuur, klimaat en dier.

Anton Nigten, zelfstandig onderzoeker over mest.

Binnen de stikstofdiscussie wordt er maar weinig direct gemeten aan de grootste ammoniakuitstoter: drijfmest. Uit onderzoek onder 170 melkveehouders blijkt dat er een factor 6 verschil zit in uitstoot tussen de slechtste en de beste drijfmest.

Goede drijfmest voedt het bodemleven en de plant en stoot veel minder ammoniak uit. De N is gebonden aan de C. Zulke mest is dus veel waard, en verkrijg je als boer door de koeien veel te weiden, liefst op kruidenrijk gras zonder kunstmest en met weinig krachtvoer. De slechtste mest stoot veel stikstof uit en deze remt de plantengroei. Beleid stuurt nog nauwelijks op goede mest, terwijl daar grote winst valt te behalen. Ook voor de akkerbouwer. Kijk voor meer info en heldere filmpjes op Topmest.org



Verder vertelde Anton over de link tussen mineralen in verschillende bodems in de wereld, wat dat doet met de gezondheid van planten en de gezondheid van mensen. Zo linkte hij de voorkomendheid van bepaalde ziektes in een regio aan de aanwezigheid of gebrek van mineralen in die regio. Een gezonde veelzijdige bodem is dus belangrijk, en daar zou de gezondheidszorg meer rekening mee kunnen houden. Kijk [de powerpoint hier](#).

Edwin Nuijten over het belang van Zaadvaste Zaden

95% van alle groenten komen van hybride zaden: zaden die planten leveren die op hun beurt geen goede zaden leveren waardoor de teler ieder jaar opnieuw zaden moet aankopen. Steeds meer zaden zijn bovendien afgeschermd door patenten, terwijl zaden toch eigenlijk van iedereen zouden moeten zijn.

De afgelopen twee jaar werkten Caring Farmers samen met Stichting Zaadgoed en de Zaderij aan meer bewustwording rondom zaadvaste zaden: zaden waarmee je als teler wél verder kunt telen. Samen zorgden wij voor een uitbreiding van het aantal rassen bij de Zaderij van 60 naar 90, werden 34 telers opgeleid om hun eigen zaadvaste zaden te telen. Zo neemt de biodiversiteit op het land en op het bord toe. Kijk [de presentatie hier](#).

(Verloren) diversiteit in gewassen, ontwikkeld door boeren



Foto's: dank aan CGN!



Twee bijzondere en heel verschillende verdienmodellen:

Olivier Wegloop van Kipster vertelt over hun unieke samenwerking met Lidl, waarbij werkelijk alle conventies zijn gebroken. Hiermee laat Kipster zien dat als je maar bijzonder genoeg bent, je tot een hele vruchtbare samenwerking kan komen met een supermarkt. Een paar voorbeelden: Als de kippen jong zijn, leggen ze kleine eieren. Die worden normaal verwerkt in producten. Maar Kipster overtuigde Lidl dat ook die kleine eieren gewoon voor zelfde prijs in het schap kunnen met een uitlegbriefje erbij. Geen consument die klaagt. Daarnaast overtuigde [Kipster](#) Lidl dat blauwe doosjes prima zijn, want 'blauw is het nieuwe groen', dat je als bedrijf prima kan communiceren over de minder leuke dingen zoals slacht en transport en dat de consument best witte eieren wil kopen als je het maar uitlegt.

Deze twee bedrijven blijven samen aan de weg timmeren: nu ook met Lidl brood waarvoor akkerbouwers in Groningen graan telen, waarvan de resten naar de kippen gaan en de kippenmest weer naar de graanteelt.

Sebastiaan Bos van De Kievit teelt biologische groenten voor maar liefst 3.000 particuliere afnemers. Dat is een factor 10 groter dan de meeste tuinen! Hoe hij dat doet? Focus op logistiek en op mensen.

Hij heeft hoog opgeleide mensen in dienst die met plezier werken voor een laag salaris, vanwege de bijzonder goede werksfeer en het gezonde actieve buitenwerk. Maar de échte grote kracht zit 'm in de logistiek, want daar struikelen de meeste startups op als ze willen groeien. Door een goed netwerk van mensen en bedrijven, levert [Kievitamines](#) het hele jaar door gezonde groenten en fruit aan heel veel mensen.

